

GAINkids

Strumenti didattici dedicati all'infanzia per il futuro cittadino globale

Progetto di partenariato strategico europeo **ERASMUS+**

Sintesi progetto, parole-chiave, attività a cura di:

ASSOCIAZIONE CULTURALE PICCABULLA

I soggetti partner

Coordinatore e partner: APEI

1 Association of Child Education Professionals è stata creata nel 1981, su iniziativa di un gruppo di educatori. È un'associazione nazionale composta da professionisti e persone motivate e interessate a conoscere l'educazione infantile (da 0 a 6 anni).

2 Aidlearn, Consultoria em Recursos Humanos Lda. Portogallo

Organizzazione per l'apprendimento continuo nell'ambito delle risorse umane. Svolge consulenza e formazione in Portogallo e nell'Unione Europea.

3 Associazione degli educatori per i diritti umani - AHEAD Spagna

L'Associazione degli educatori per i diritti umani - AHEAD, è composta da educatori e formatori specializzati nell'educazione ai diritti umani con un'intensa attività progettuale per la realizzazione di strumenti formativi su questi temi.

4 ASSOCIAZIONE CULTURALE PICCABULLA Italia

Associazione culturale che si occupa di attività didattica e ludico-creative per l'infanzia e ragazzi con metodologie ispirate al teatro e al gioco-teatro, innovazione didattica e out-door, training per ragazzi e adulti, certificazioni Cambridge e corsi di vela per ragazzi e adulti come strumento di outdoor training.

5 UNIWERSYTET LODZKI Polonia

Università di Lodz-Polonia, tra le più grandi e antiche università polacche, ha numerosi progetti internazionali all'attivo anche sui temi specifici di Gainkids.

6 ISTITUTO POLITECNICO DE BRAGANCA Portogallo

L'Istituto Politecnico di Bragança (IPB) è un'istituzione pubblica di istruzione superiore che ha per mission la creazione, trasmissione e diffusione di informazioni tecnico-scientifiche e professionali nonché lo sviluppo della conoscenza attraverso l'articolazione in studio, insegnamento, ricerca applicata e sviluppo sperimentale. IPB appartiene alla Rete Europea delle Università di Scienze Applicate.

Focus, obiettivi generali

Il progetto si propone di arricchire di contenuti e di metodologie pedagogiche, nell'ambito specifico dell'educazione nella fascia di età 3-6 (scuola dell'infanzia), le attività svolte sul campo da educatori e famiglie riguardanti i temi, elencati qui di seguito ma che si possono riassumere nel concetto di "cittadinanza globale": tutti quei diritti che ruotano intorno al bambino e che potendo essere considerati universali, se pienamente attuati, possono formare il futuro "cittadino globale" consapevole dei propri diritti anche in quanto bambino/a e non solo come futura persona adulta. I temi e le parole-chiave che saranno oggetto di sperimentazione didattico-metodologica per l'elaborazione di strumenti e supporti per gli educatori e le famiglie sono:

- parità di genere e lotta agli stereotipi sulle differenze di genere socialmente costruite
- pari opportunità: uomo-donna ma anche in senso sociale come consapevolezza dell'importanza della lotta alle disuguaglianze sociali;
- lotta alle discriminazioni riguardo la "diversità" in senso lato (educazione inclusiva)

- tutela dei diritti dell'infanzia così come stabilito dalla [convenzione dell'ONU del 20 novembre 1989](#) che a sua volta prende le mosse dalla convenzione di Ginevra del 1924, dalla Carta della nazioni unite del 1945, dalla Dichiarazione universale dei diritti del fanciullo del 1948 e per finire all'atto principale di 30 anni prima, la Dichiarazione dei diritti del fanciullo del 1959.

Il progetto si propone di agire in almeno 4 direzioni ovvero:

- 1) Di tipo formativo rivolta ai professionisti del settore educatori, insegnanti fornendo loro anche degli strumenti didattici sotto forma di manuali, supporti multimediali, ecc.
- 2) Di sensibilizzare e coinvolgere le famiglie intorno ai temi in questione e alle attività del progetto.
- 3) Di rendere il bambino stesso protagonista attivo nell'ambito delle varie attività previste.
- 4) Sul territorio e la comunità in cui insiste la/le scuola/e dell'infanzia coinvolte nel progetto.

Le aree di intervento sono quindi:

- formazione pedagogica di insegnanti e bambini, intesi come soggetti attivi e produttori essi stessi di contenuti e non come semplici fruitori dei contenuti stessi;
- la formazione/sensibilizzazione all'interno delle famiglie sui diritti dell'infanzia sui temi della "differenza"/"diversità"
- formazione professionale di insegnanti e personale di assistenza
- la comunità scolastica e il suo territorio

I temi nello specifico sono:

- **Cittadinanza globale** rispondendo alla domanda: cosa si intende?
- **Uguaglianza di opportunità** per tutti i bimbi
- **Cittadinanza e partecipazione:** chi sono io? Articolato in attività volte a sviluppare le capacità *relazionali*, capacità *espressive* e di *comunicazione*, conoscenza del *mondo*
- **Identità e parità di genere:** caratteristiche biologiche e stereotipi di genere e disparità di genere
- **Discriminazioni** riguardo la/le diversità
- **Partecipazione** sociale e nella famiglia

Persone raggiunte/coinvolve nel progetto

Attraverso i social media saranno almeno **200** le persone che si prospetta siano raggiunte. Il **corso-pilota di formazione** coinvolgerà persone di **PT (Portogallo)**, **ES (Spagna)**, **PL (Polonia)** e **IT (Italia)**, **10 per paese**.

Eventi **moltiplicatori** (multiplier events) del progetto GAINkids: **30 persone ad ogni Workshop che si terranno in PT, ES, PL e IT**; I partecipanti saranno i gruppi target del progetto. La partnership produrrà **1500 GAINkids Promotional Package**, in formato digitale, e **ogni partner avrà 250 GAINkids Promotional Package** - in tutte le lingue e in inglese, che saranno distribuiti alle persone /organizzazioni interessate alla tematica GAINkids negli eventi moltiplicatori. In totale prevediamo di coinvolgere almeno **1850** partecipanti.

Priorità progetto Gainkids

La formazione degli educatori e del personale delle scuole dell'infanzia è l'obiettivo prioritario così come la formazione pedagogica dei bambini e la sensibilizzazione delle famiglie.

Nello svolgimento delle attività sul campo e le sperimentazioni di metodologie e prassi formative appare importante mantenere una coerenza tra i messaggi condivisi in famiglia e quelli veicolati dagli educatori e tutto il personale ausiliario nelle classi. Da questo punto di vista in famiglia andrebbero introdotti strumenti, metodi, supporti culturali che proseguano il lavoro svolto in classe, sempre che si sia raggiunta una convergenza di opinioni sui temi in questione. La famiglia deve essere in grado di affrontare, in maniera coerente, un tema-chiave condiviso nell'ascolto in TV o un fatto accaduto a scuola. La condivisione con le

famiglie del lavoro svolto in classe è quindi fondamentale.

Gainkids mira a:

- **Formare professionisti** per lavorare sui diritti del bambino nel contesto di una scuola materna;
- **Sensibilizzare le famiglie** all'importanza dei diritti del bambino, al rispetto e all'accettazione della differenza;
- **Coinvolgere i bambini** nella riflessione e nella produzione degli strumenti di sviluppo del progetto

Il progetto agisce in due direzioni: gli **operatori del settore**, (educatori, maestre, insegnanti e i loro allievi) da coinvolgere direttamente nella preparazione e sperimentazione degli strumenti e gli **attori locali** come le associazioni che operano sul territorio, i direttori di istituto, gli amministratori locali, ecc.

La transnazionalità e il paradigma di Gainkids

Al di là delle culture locali e delle abitudini e del fatto che l'educazione alla cittadinanza globale sia stata attuata con modalità differenti a seconda del contesto, obiettivo di Gainkids è quello di trovare tutti quegli elementi in comune trasversali alle varie culture e fare in modo che si traducano in contenuti e metodologie didattico-educative fin dalla scuola dell'infanzia. Il fulcro del paradigma adottato consiste nel rivolgere grande attenzione alla formazione fin dalla scuola dell'infanzia, affinché il bambino possa sentirsi sin dalla più giovane età parte del mondo in modo interdipendente. L'**EGC** (Education for Global Cityzenship) utilizza un approccio multiforme e si avvale di concetti, metodologie e teorie già attuate in diversi campi e temi, tra cui l'educazione ai diritti umani (**EHR**), l'educazione alla pace (**PE**), l'educazione allo sviluppo sostenibile (**EDS**) e l'educazione per la comprensione internazionale e ha un ruolo cruciale da svolgere nel preparare gli studenti con le competenze necessarie per affrontare il mondo dinamico e interdipendente del 21° secolo.

Allo stesso modo l'altro tema-chiave fondamentale di Gainkids, la parità di genere, parte dal presupposto che il perpetuarsi di stereotipi di genere fin dalla scuola dell'infanzia sia poi all'origine delle disparità di fatto in età adulta tra uomini e donne.

I principali risultati/out-put di Gainkids e le attività

Il progetto **GAINkids** prevede l'elaborazione di un **TOOLKIT** definito 3 in 1 cioè un innovativo corso di formazione che svilupperà le competenze in materia di Cittadinanza Globale per l'Infanzia e gli argomenti presentati sopra, contenente:

- **Out-put1 Raccolta di racconti/favole destinate all'infanzia (*storybook*) e video ispirati alle storie stesse** che nascono anche dal racconto dei bambini e testimonianze degli educatori
- **Out-put2 Un manuale per gli educatori delle scuole dell'infanzia** che approfondisce i temi degli *storybook* e dei video e li traduce in attività pratiche in classe
- **Out-put3 Una guida/manuale + cortometraggi animati per le famiglie** per raccordare i temi svolti in classe all'interno delle quotidiane pratiche educative in ambito familiare

La condivisione dei materiali per una diffusione nei vari paesi avverrà sia tramite i social media e il sito web ufficiale del progetto che concentrerà tutti i materiali anche video, sia attraverso gli eventi definiti "**moltiplicatori**" cui saranno invitati educatori, associazioni del territorio, rappresentanti dell'organizzazione scolastica locale ed eventualmente come testimoni uno o due rappresentanti dei paesi partner per condividere le pratiche nei rispettivi paesi d'origine. Ogni evento vede almeno **20 partecipanti tra queste figure**.

Alla preparazione dei vari output intellettuali (video, manuali, ecc.) contribuiscono **trasversalmente** tutti i paesi che nei rispettivi ambiti territoriali svolgeranno in parallelo le stesse attività di ricerca e

sperimentazione e forniranno i contenuti che di volta in volta saranno raccolti in un unico prodotto.

Le attività preliminari alle sperimentazioni sul campo degli strumenti pedagogici si articolano in **indagini con questionario autocompilato on-line** sui temi di GainKids e **focus group** composti da operatori del settore (insegnanti, educatori) ed esperti della materia, per fare emergere, oltre agli atteggiamenti e le pratiche quotidiane relative alle parole-chiave e gli argomenti formativi trattati da GainKids e quindi le eventuali resistenze o censure o dall'altro lato i fattori che agevolano le buone pratiche anche, le **best practices**. Dalle attività di ricerca usciranno gli spunti teorici e le indicazioni per poi costruire le storie elaborate dai bambini insieme ai loro insegnanti che confluiranno poi anche in rielaborazioni video. Tutto questo materiale andrà poi a costituire un manuale ad uso degli insegnanti ed educatori la cui versione finale uscirà da un lungo processo di validazione sul campo. Il contributo finale è poi un'analogia guida per le famiglie che sarà corredata di supporti video per trattare ed affrontare con maggiore consapevolezza e strumenti efficaci gli stessi temi anche all'interno delle famiglie.

SISNTESI OUT-PUT INTELLETTUALI E PRODOTTI PER LA DIFFUSIONE

- (ATTIVITA' PRELIMINARE) Indagare, in ogni paese, sulle concezioni, conoscenze e pratiche (le pratiche sono più difficili da valutare) degli educatori tenendo conto delle dimensioni in analisi, attraverso un questionario e la creazione di un focus-group (che darebbe una dimensione più precisa sulle esigenze dei professionisti del settore);
- In ogni paese saranno identificati un insieme di professionisti/istituzioni che funzioneranno come gruppo di lavoro in quanto testimoni di buone pratiche e potranno essere membri attivi in questa dinamica;

Nei primi mesi le attività saranno le seguenti:

- **Ricerca sulla cittadinanza globale e l'uguaglianza dei diritti dei bambini; Libri e film che ritraggono la cittadinanza, la partecipazione, gli stereotipi sociali e le pari opportunità.**
- **Manuale per gli educatori v.1, pronto per il test nelle scuole - Azioni pilota**
- **Manuale per gli Educatori v.2, versione finale, da mettere a disposizione di tutti i gruppi target, stakeholder e attori chiave da utilizzare**

OUT-PUT 1

- Ogni paese costruisce, tramite la collaborazione tra professionisti, operatori, ecc. e i bambini*, delle storie su ciascuna delle dimensioni che vengono presentate: a) Pari opportunità per tutti i bambini, b) parità di genere e identità di genere; c) lotta alle discriminazione; d) accettazione/rispetto della diversità; e) partecipazione sociale e familiare (una o più dimensioni);
*nota: i bambini devono essere partecipanti attivi al progetto e non semplici destinatari!
- Queste storie tradotte in tutte le lingue (da interpretare come una collezione) dovranno contenere una piccola **Guida all'esplorazione**, per **professionisti e famiglie** che sarà poi integrata nella Guida all'esplorazione del libro stesso, alla fine);
- Saranno anche prodotti dei **video ricreati a partire dalle storie stesse** che includano anche le modalità con cui gli educatori hanno lavorato nei loro contesti professionali e con le famiglie;
- Questi libri e video saranno **diffusi** in tutta la comunità professionale dell'educazione della prima infanzia in ogni paese;
- Alla fine si terrà un incontro internazionale sui diritti del bambino.

Attività specifiche di diffusione

Il sito web, in inglese e nelle quattro lingue dei partner, sarà creato all'inizio del progetto e regolarmente aggiornato, comprende:

- presentazione del progetto e dei partner;
- volantini;

- *newsletter*;
- Out-put.

Sono previste 4 campagne di marketing tramite **e-newsletter** con informazioni aggiornate sul progetto, le attività e i risultati ottenuti, inviate dai partner alle rispettive **mailing list**.

Sono inoltre previsti due **volantini**: uno all'inizio per la promozione del progetto, che include obiettivi, partner e prodotti, e un volantino finale per promuovere i prodotti finali GAINkids. Per la diffusione sarà prevista la produzione di un kit contenuto in una chiavetta USB di GAINkids che includerà i **Video**, la **raccolta di storie**, il **Manuale per gli Educatori** e la **Guida + Cortometraggi d'animazione per la diffusione presso i contesti famigliari**.

Output O2 Toolkit 3 in 1

Guida / Manuale intitolato "**Cittadinanza globale per i bambini nella pratica**".

Argomenti:

- come utilizzare in classe con i bambini i libri con le raccolte di storie e la raccolta di video cioè l'O1 (storybook + video collection).
- suggerimenti su come affrontare questo tema in classe e suggerimenti/proposte di strumenti didattici di lavoro, rivolto ai professionisti e agli educatori che si occupano di bambini.
- introduzione alla tematica della **Cittadinanza globale** e delle **Pari opportunità** e sull'importanza di lavorare con i bambini su questo tema
- **approccio metodologico** della tematica rivolto ai bambini piccoli, (poiché essi imparano in modo diverso dagli studenti più grandi) nella fascia di età fin qui poco esplorata, dai 3 ai 6 anni.

OUT-PUT 3: Guida e Cortometraggi d'animazione per le famiglie,

Incentrati sul tema della Cittadinanza globale e delle Pari opportunità per tutti i bambini, saranno presentati in modo semplice e chiaro, preferibilmente senza dialoghi audio. L'out-put include un **opuscolo** e un **film d'animazione** per sensibilizzare le famiglie intorno all'importanza dei diritti del bambino, al rispetto e all'accettazione della differenza e a tutti i temi/parole chiave di GAINkids;

Si tratta di una proposta dedicata ai genitori per consentire loro di lavorare su questi temi complessi con i loro bambini: prevede l'opuscolo + video animato che presenteranno molto chiaramente quali siano gli obiettivi di lavoro da seguire per affrontare questa tematica e la metodologia specifica da utilizzare con i bambini piccoli, cogliendo le opportunità/ispirazioni anche dalle situazioni quotidiane o emerse a scuola. La **Guida** e il **Cortometraggio d'animazione** dedicato alle famiglie consentiranno di trattare questi argomenti anche in ambito familiare e renderà i genitori maggiormente consapevoli di alcuni comportamenti abituali che non dovranno più essere assecondati poiché, per esempio, mantengono e riproducono il divario tra i generi. Questo materiale sarà fruibile online ma anche attraverso una USBpen che verrà distribuita alle famiglie.

Gli eventi moltiplicatori e i luoghi di svolgimento ed ente promotore

Portogallo: APEI - Associação de Profissionais de Educação de Infância GAINkids

Spagna Associazione degli educatori per i diritti umani - AHEAD GAINkids

Italia: ASSOCIAZIONE CULTURALE PICCABULLA GAINkids

Polonia: UNIWERSYTET LODZKI GAINkids